

经济管理出版社·《中国社会科学博士后文库》征稿函

经济管理出版社创建于1984年，是隶属于中国社会科学院的中央级出版社。建社以来依靠社科院雄厚的研究力量，通过顽强拼搏、不断创新、强化特色、拓宽与优化选题，在结构上形成了哲学社会科学学术专著、教材、行业年鉴和报告、大众图书等多种系列，成为专家、学者出版学术精品、大众精品的高质量出版平台。

为繁荣我国的哲学社会科学领域博士后事业，打造集中展示哲学社会科学领域博士后优秀研究成果的学术平台，全国博士后管理委员会与中国社会科学院共同设立《中国社会科学博士后文库》(以下简称《文库》)，每年在全国范围内择优出版博士后成果。《文库》的第一批成果已于2012年2月审定出版，20部优秀书稿入选，其中17部由经济管理出版社出版。作为《文库》筹划工作的主要发起人和协办单位之一，我社将长期出版《文库》成果，现面向全国哲学社会科学领域的博士后科研流动站、工作站及广大博士后，征集代表博士后人员最高学术研究水平的相关学术著作。凡入选成果，将由《文库》主办方予以资助出版，入选者同时将获得“优秀博士后学术成果”证书。

一、征稿范围

《文库》收录哲学社会科学领域的博士后学术著作，包括：

1. 优秀博士后出站报告。
2. 博士后在站期间优秀学术成果(包括在站期间在合作导师指导下修改完善的博士论文)。
3. 博士后出站后完成的、与博士后在站研究直接相关的学术成果。

优先考虑出版基于以下项目类型的学术专著：

1. 列入国家重大研究、发展计划的项目或专项基金项目。
2. 获省部级以上学术进步奖、社会科学奖及专项基金的项目。
3. 获中国博士后科学基金资助的课题或项目。
4. 对国家社会经济发展有重大意义的项目。

二、投稿要求

1. 书稿应为国内该研究领域处于领先水平的个人原创成果，切实尊重知识产权，恪守学术道德，符合学术规范，不得剽窃、抄袭。集体成果不予收录。
2. 书稿不得有违反国家宪法及相关法律规定，危害国家安全、荣誉和利益的内容，及法律、法规明文禁止的其他内容。
3. 选题应有相当重要的学术价值、理论意义和现实意义。
4. 书稿须充分尊重前人及今人已有之相关学术贡献，交代相关学术背景，并在总结前人研究的基础上提出问题。

5. 理论须系统深入。

6. 资料须扎实可靠。所有引文，务请与原著逐一核对，确保准确无误。尤其对商榷性文字，不得断章取义，故意误解或曲解。书稿所引用的相关数据资料必须准确、权威，有明确出处。属于个人实地调研或问卷调查的数据要有明确的注释。

7. 论证要合乎逻辑，研究方法应体现现代科学精神。

三、投稿方式

请将书稿及申请表（附件 2）的电子版发送至经济管理出版社《中国社会科学博士后文库》编辑部，邮件主题为“博士后文库投稿+稿件题目”。

同时，将专家推荐表（附件 3）邮寄至经济管理出版社《中国社会科学博士后文库》编辑部。已出站博士后需提供博士后证书复印件。

联系人：宋娜

联系电话：01063320520；13911627532

电子邮箱：epostdoctoral@126.com

QQ：1044197545

通讯地址：北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层第三编辑部 邮编：100083

附件：1. 《中国社会科学博士后文库》编委会及编辑部成员名单

2. 《中国社会科学博士后文库》申请表

3. 《中国社会科学博士后文库》专家推荐表

4. 作者须知

经济管理出版社《中国社会科学博士后文库》编辑部

二〇一三年六月二十九日

第一批由我社出版的《中国社会科学博士后文库》成果展示：

