

学位授权点建设年度报告

(2021)

学位
授权点

名称: 设计学

代码: 1305

建设单位
(公章)

名称: 吉林大学艺术学院

代码: 104



2021 年 12 月 31 日

一、总体概况

1.1 学位授权点基本情况、学科建设情况及建设目标

1.1.1 学位授权点基本情况

本学科创建于 1995 年，2001 年获批设计艺术学二级学科硕士授权点，同年开始招收学术学位硕士研究生，2011 年国务院学位委员会新增艺术学科门类，设计学获批一级学科硕士学位授权点，设置工业设计研究、环境设计研究、视觉传达设计研究、汽车造型美学规律研究、汽车造型方法与设计评价培养方向；2014 年设置工艺美术研究方向；2017 年调整为视觉传达设计、工业设计、环境设计研究 3 个方向。硕士研究生按国务院学位委员会制定的《一级学科硕士学位基本要求》完成学业，授予设计学硕士学位。

1.1.2 学科建设情况

2020 年突如其来的疫情，对本学科建设形成一定程度冲击。2021 年本学科师生员工面对疫情带来的重重困难，采取切实可行的措施，积极应对，确保了人才培养、科研创作、社会服务和学科队伍建设等工作的顺利开展，确保了研究生教学质量、科研创作水平和设计服务水平的稳步提高。特别是在学科领军人才引进方面取得了重大突破，引进的学科带头人郭春方，为吉林艺术学院原院长，国家“国家级领军人才计划”哲学社会科学领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”人才，国务院政府特殊津贴获得者，吉林省首批一级教授，北京冬残奥会吉祥物“雪容融”创作团队负责人，国庆 50、60、70 周年吉林彩

车创作、制作团队负责人，教育部首届全国高校美育教指委委员，教育部高校设计学类教指委委员，全国艺术专业学位研究生教指委艺术设计分委会专家，全国普通高校就业创业指导委员会文旅艺术行业就指委副主任委员，吉林省高校美术设计类专业教指委主任委员，吉林省“新文科”建设专家工作组专家，吉林省高校黄大年式教师团队带头人。

1.1.3 学科建设目标

到 2027 年，整合、优化现有学科队伍和相关资源，使设计学科具有更强的学术声誉和影响力，师资队伍规模达到 25 人，高层次人才 2 人，年培养硕士毕业生达到 20 人，毕业生超过 165 人。承担国家重大项目 1 项，累计各类项目合同经费超过 500 万元，建设中外合作平台 2 个，办学水平和人才培养质量居全国高校同类学科前列。

到 2050 年，本学科整体进入国内一流水平，成为国内设计学学科研究的示范基地，力争学科研究水平和影响力在全国排名前 10，位列东北及内蒙古地区第 1 位。

1.2 学术学位二级学科（方向）布局情况及优势特色

视觉传达设计：该方向注重中华优秀艺术资源创新转化研究，着力推进中华民族现代文明在创新设计语言的文化认同研究。主要研究聚焦数字化设计与传统艺术融合，依托 3D 建模、交互设计，挖掘中国传统图案的数字化资源和东北区域性非遗。基于跨学科视角研究创造性思维方法、新媒体设计、地域文创设计方法、材料学、中国传统文化挖掘与设计转化、视觉信息

应用与创造等，立足学科前沿开展学术研究。本方向特色优势在于注重研究材料发展动态联合企业，推动冰雪设计、包装设计等领域的视觉符号转译，孵化符合时代要求的文创产品，培育具备文化自觉与技术整合能力的设计人才，助力现代设计范式革新，打造“文化基因—技术创新—社会服务”的全链条，服务国家发展战略中的审美需求。

工业设计：该方向注重中华优秀艺术资源创新转化研究，着力推进中华民族现代文明在创新设计语言的文化认同研究。主要研究聚焦对现代化视觉语言和国际化视觉语汇的研究，并侧重相关学科的交叉学习和研究。针对信息时代视觉图像创造、传播、接受等。工业设计史、设计与文化、人机学、仿生学、设计技术、创造性思维方法、设计与市场、计算机辅助工业设计等，立足学科前沿开展学术研究。研究特色在于本方向与汽车学院和社会设计公司形成合力，结合东北老工业基地的经济特点和地域性传统文化，开设传统设计元素应用及理论研究、工业设计与创意文化产业理论研究、工业遗产保护与开发理论研究、汽车造型设计理论研究等课程。力求打造文化科技融合、推动产学研协同创新、推动设计成果市场化的新路径。打造“文化基因—技术创新—社会服务”的全链条，为地域产品赋能。

环境设计：该方向注重中华优秀艺术资源创新转化研究，着力推进中华民族现代文明在创新设计语言的文化认同研究。主要研究聚焦公共艺术与环境、建筑的关系研究，并注重文旅与公共空间设计研究。基于整合建筑学、生态学、环境科学、

风景园林、材料科学、艺术与科技、数字化设计、文旅空间设计方法等学科前沿展开研究。本方向特色优势在于强化基础研究的同时，融合传统生态智慧和人文生态保护理念，对东北地域性传统建筑进行研究，探索艺术与工程技术的结合路径。力求打造服务优先的环境设计人才培养理念，培养具有技术整合与社会洞察的复合型设计人才，打造“文化基因—技术创新—社会服务”的全链条”，服务东北地区生态文明建设与地域民生福祉。

二、师资队伍

2.1 师资队伍规模、结构及研究生导师情况

现有专职教师 24 人，其中教授 5 人，占 21%；副教授 10 人，占 42%；讲师 9 人，占 38%。50 岁以上 9 人（55 岁以上 5 人），占 37%；40—49 岁 16 人，占 66%；30—39 岁 2 人，占比 8%；50 岁以下人员高于 1/3，55 岁以上低于 1/4。博士学位 5 人，硕士学位 16 人，学士学位 3 人。从事设计历史及理论教学的教师 5 人，教授 1 人、副教授 3 人、讲师 1 人。最终学历毕业于吉林大学以外院校的 10 人，占 41%，专任教师中获外校硕士以上学位的成员 6 人。现有硕士生导师 15 人。

2.2 学科带头人与学术骨干

郭春方（视觉传达方向）教授：博导，国家级学科领军人才，主持国家社科基金项目和全国教育科学规划重点课题 1 项，国家艺术基金项目 2 项；获中共吉林省委、省政府颁发的长白山文艺奖 1 项，省级政府颁发的教学成果一等奖 4 项、省社科

二等奖和三等奖各 1 项；发表论文 34 篇，其中在《东北师大学报》《中国高等教育》《华夏文化论坛》等 CSSCI 期刊发表 7 篇；在中央美术学院、中国美术学院等十余所院校做学术报告和讲座 30 余场。

张舸（工业设计方向）教授：硕导，中国包装技术协会设计委员会会员，吉林省艺术设计协会副会长、吉林省美术家协会设计委员会副主任；国家艺术基金评审专家，中国教育在线学术桥评审专家、中国大学生计算机设计大赛专家评委、全国学校冰雪创意设计大赛专家评委、两岸新锐设计竞赛“华灿奖”专家评委。出版学术专著 6 部；参与、承担国家 863 重点项目、社科项目及横向项目 10 余项；在《东北师范大学报》等刊物发表学术论文和作品 20 余篇（件）；30 余件作品获中国之星等国家级奖项。

刘岩（环境设计方向）教授：硕导，吉林省艺术设计协会副秘书长，国家社会科学基金评审专家，国家艺术基金评审专家。主持省科技厅项目 2 项；发表 CSSCI 和 EI 检索论文 6 篇；获国际专业比赛入围奖 1 次，国家级大赛亚军 1 次，国家级大赛二等奖 1 次、三等奖 4 次等。

三、人才培养

3.1 培养目标

1. 适应国家战略需求，发扬传统优势，融合交叉创新，培养“面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康”的人才。

2.以“培根铸魂展现新担当、守正创新展现新作为、明德修身焕发新风貌”为总体理念，响应国家“创新驱动”教育策略，具备坚实的设计学理论知识、系统的专门知识和创新实践技能。

3.具有人类文化共同体的建构意识与国际视野，能够把握国内外设计学前沿学科发展动态，具备将设计与工学等其他学科进行交叉与整合运用的能力。

4.具备深厚的人文素养，具有洞察力、概括力、想象力、思辨力和创造力，能够培养在国家经济建设、科学技术发展和社会进步中发挥积极作用、从事设计理论研究工作和具有独立设计实践能力的学术型专门人才。

3.2 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业情况

本学位点依据吉林大学相关要求，建立了较为完善的研究生招生选拔制度，生源稳定，质量较好，生源质量保障措施合理、有效，本年度研究生总报考人数为 63 人，录取人数为 13 人，录取比例为 20.63%，其中“双一流”院校生源人数为 6 人，占比 46.15%。毕业生总数 25 人，学位授予人数 25 人，就业率 96%（协议和合同就业 22 人，境内升学 2 人）。有在读研究生 42 人。

本学位点毕业研究生用人单位认可度较高，毕业生就业去向和职业发展质量较好，毕业去向主要包括国企、民营企业、公务员、高等教育单位、中初教学单位、三资企业、其他事业单位等，符合本学位点人才培养定位。

3.3 课程设置与教学

本学位点课程体系完善，课程设置合理，教学师资充足，教材质量较高，教学效果良好，教学质量和持续改进机制较为完善。坚持以教学研究促进教学改革，本年度省级教研教改课题立项和结项各 1 项，校级教研教改课题立项和结项各 2 项，能够有效支撑高层次人才培养。

本学位点导师招生资格审查、培训和成效考核等相关制度完善且落实到位，制定了导师指导行为准则，划定了基本底线。导师紧扣立德树人根本任务，指导认真严谨，履职尽责，做研究生成长成才的指导者和引路人。

3.4 培养质量、研究生代表性成果

本学位点严格执行国家及吉林大学研究生人才培养质量标准要求，建立了完善的研究生教育质量监督和保障体系，培养全过程监控与质量保证举措到位，学位论文和学位授予管理程序严格，指导教师质量管控责任明确，分流淘汰机制健全。定期开展学术道德和学术规范教育活动，活动形式多样，内容丰富；学术不端行为监察、处理措施严格到位，程序正义，制度规范。

本学位点通过组织研究生参加设计项目、实习考察、专业赛事和设计服务等形式开展学术训练，形式多样合理，内容科学丰富，契合人才培养目标和定位，相关制度健全，经费支持到位。在《中国大学生广告艺术节学院奖》《全国学校冰雪创意设计大赛》《第 2 届创新未来设计大赛》《2021 年八一起义纪念

馆作品展》《第二届“龙门杯”全国大学生创意设计大赛》《第三届香港当代设计奖》等国家级比赛获奖 15 项，在《2021 第十八届山西设计奖学科竞赛》《潮涌大运河装置设计大赛》《四川省第四届暨川渝首届农民工原创文艺作品大赛》等省部级比赛获奖 6 项。本年度学位点研究生参加国内外学术交流 2 人。

2021 年度本学位点研究生获学业奖学金 12 人、优秀奖学金 3 人、国家奖学金 1 人、学术业绩奖学金 2 人。

四、培养环境与条件（科学研究、学术交流、实践教学、支撑条件）

本学位点本年度承担各级各类纵向课题 12 项，其中国家级项目 1 项，省部级项目 2 项；横向课题 9 项；省部级教学成果奖项 1 项；发表论文 17 篇，其中 CSSCI 1 篇，SCI 9 篇。科研经费较充足，总额达 662.67 余万元，科研水平较高，科研成果较丰硕。

本学位点积极推进科技与艺术紧密结合，承担国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目等国家级纵向课题中的设计研发项目，在新能源汽车、智能汽车、飞行汽车的艺术设计与结构设计、气动造型设计、气动优化设计等方面进行了一系列探索，取得了卓有成效的研究成果；在科技服务汽车行业中，相继完成了一系列汽车产品研发设计，部分车型及产品已投入市场，助力我国汽车行业发展和东北老工业基地振兴。

本学位点研究生导师和学生积极挖掘东北地方特色的艺术文化遗产与资源，提升地方文化品位和竞争力，打造自身的专

业品牌，突出办学特色，在东北萨满文化旅游建设，高句丽设计文化挖掘，红山文化创意产品开发设计，长白山旅游文化纪念品开发设计，东北红色文旅文创产品开发设计、一汽集团红旗品牌文化产品设计等做了大量行之有效的工作，为地方文化建设做出了很大贡献。

本学位点依托车辆工程国家重点学科、汽车底盘集成与仿生全国重点实验室建立了一系列较高水平的教学、科研平台，培养条件完善、能够较好地满足人才培养需要。并与美国、日本、英国、德国、新加坡等多个国家高校及实验室建立了实质性合作关系和学术交流机制。所有实验室均对研究生全方位开放，在教学、科研上具有交叉性强、包容性强的特点。

五、学位授权点评估与质量监测

本学位点严格执行国家及吉林大学研究生人才培养质量标准要求，认真贯彻《吉林大学教师职业道德规范（试行）》《吉林大学研究生指导教师管理办法》《艺术学院硕士研究生培养过程管理实施细则》等条例，建立了完善的研究生教育质量监督和保障体系，培养全过程监控与质量保证举措到位，学位论文和学位授予管理程序严格，指导教师质量管控责任明确，分流淘汰机制健全。

本学位点建立了完善的学位论文质量监督体系，认真贯彻落实吉林大学《学位授予工作实施办法》、《研究生学位论文评审工作实施办法》、《研究生学位论文预答辩管理办法》等文件，严格论文撰写规范和论文开题、中期考核、预答辩、学位论文

送审、核查办法等工作机制，建立了学位论文抽检及处理机制，在国家、省级、学校学位论文抽检中，学位论文质量良好，多位学生获得吉林大学优秀研究生学位论文。为保障研究生培养目标的实现，专职管理人员配置合理，分工明确，认真执行《吉林大学研究生管理规定》等研究生权益保障相关制度。印发《吉林大学艺术学院设计学学硕在学满意度调查问卷》等各种问卷，收集研究生在校期间学习和生活方面的意见和建议，定期向学院、学校有关部门反馈，在呈现学院人才培养目标达成度效果中，满意度较高。

2024年9月19日，经吉林大学第十二届学位评定委员会第四次全体会议审议，我校设计学一级学科硕士学位授权点周期性合格评估自我评估结果为“合格”。

六、改进措施

1.加强基础设施建设

整合资源和资金：改善教学科研条件，加强经费投入，并争取来自“双一流”建设、地方及横向等多个渠道的项目支持。
加强与企业合作：建设好各种类型的实验室，逐步提高科研平台。

2.加强导师队伍建设

提高教师专业综合能力：在立德树人的要求下，建立一支思想品质和专业素养过硬的高素质导师队伍，形成若干个在国内外有一定影响力的团队。

积极选聘高水平教师,同时抓紧提升已有师资的学术水准,多渠道开展不同层次的国际学术交流,为学位点的教师骨干提供国内外交流的机会,提升师资队伍整体学术水平。

3.发挥吉林大学多学科优势

组建交叉学科科研团队,进行有组织科研项目,提高高水平项目申报成功率。利用新兴交叉学科前沿理论成果,形成高水平标志性科研成果。

4.加强研究生课程体系建设

关注研究生核心课程与教材建设:系统培育校级、省级、国家级精品课程,打造学科内行业内有影响力的教学名师。持续提高研究生人才培养质量。