

学位授权点建设年度报告

(2021)

学位	名称: 工商管理
授权点	代码: 1202

建设单位	名称: 吉林大学商学与管理学院
(公章)	代码: 209



2021 年 12 月 31 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

吉林大学工商管理博士学术学位授权点为一级学科博士点，2005 年获批。下面涵盖技术经济及管理（1986 年获批）、企业管理（1993 年获批）和会计学（1993 年获批）三个二级学科硕士点。

本学位授权点设有数字创新创业、组织战略与数字化转型、组织行为与人力资源管理、数字营销、智慧会计和财务管理 5 个培养方向。近年来，学位授权点遵循“以学生为中心”的培养理念，育人成效显著。博士论文盲评优良率达 85% 以上，而且取得了一系列受广泛认可的高水平科研成果。

（二）学科建设情况

吉林大学工商管理学科发展最早可追溯至 1955 年原吉林工业大学的工程经济专业，该专业 1978 年率先在全国恢复招生，1986 年获批技术经济及管理学科硕士、博士学位授权点，是当时全国高校仅有的两家技术经济及管理博士学位授权单位之一。2000 年新吉林大学成立后学科开始新一轮快速发展，先后获批工商管理一级学科博士后流动站及博士学位授权点，获吉林省特色高水平 A 类学科建设支持。

（三）学科建设目标

吉林大学工商管理学科立足于新一轮“双一流”学科总体规划建设和“国际知名、国内一流”学科发展目标定位，以“改革、创新、开放、发展”为主题，不断深化“学科队伍+人才培

养+科学研究+社会服务+国际交流”“五位一体”学科内涵建设，持续探索学科新型组织模式，不断优化学科方向布局和学科资源配置机制。

（四）学术学位二级学科（方向）布局情况及优势特色

目前，学位授权点设有技术经济及管理、企业管理、会计学三个二级学科。其中，技术经济及管理二级学科入选国家重点（培育）学科。学科在创新创业研究和教育方面，形成了鲜明的优势特色。2021年，学位授权点获批国家级项目9项，其中国家自然科学基金重大项目1项。

二、师资队伍

（一）师资队伍规模结构

本学位授权点师资队伍目前已形成一支知识结构合理、具有较高学历层次和较好国际化视野的一流教学科研团队，团队拥有专职教师129人，其中教授59人，副教授60人，讲师10人。117人具备博士学位，占比90.7%；有60.4%的教师具备海外留学或研修经历；各方向师资队伍数量配置相对平衡，均具备较强的科研和教学能力。

（二）研究生导师情况

研究生导师中，博士生导师35人，硕士生导师79人。其中吉林大学匡亚明“卓越教授A岗”教授1人，匡亚明“领军教授B岗”3人，“英才教授”9人，“青年学者”3人。

（三）学科带头人与学术骨干

数字创新创业方向，学科带头人蔡莉教授，国家级领军人才，现任吉林大学创新创业研究院院长（匡亚明“卓越教授 A 岗”），创业研究中心主任，长期从事创新创业管理的教学与科研工作。主持国家自然科学基金重大项目“创新驱动创业的重大理论与实践问题研究”。论文获得 2020 年第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖。学术骨干为葛宝山教授（匡亚明“领军教授 B 岗”）、姜红教授（“领军教授 B 岗”）、赵树宽教授（“英才教授”）、李雪灵教授（英才教授）和马鸿佳教授（“英才教授”）。

组织战略与数字化转型方向，学科带头人辛本禄教授，吉林大学匡亚明“英才教授”，现为文化和旅游部重点实验室“吉林大学冰雪旅游场地装备和智能服务技术实验室”负责人，主持国家社科基金项目“东北振兴中企业家精神状况评价与激发路径研究”。学术骨干为杜玉申教授、张秀娥教授（“英才教授”）和张金山教授。

组织行为与人力资源管理方向，学科带头人于桂兰教授，吉林大学匡亚明“英才教授”，主持国家社科基金重大项目“中国参与制定国际劳工标准新规则研究”和国家社会科学基金重点项目“劳动关系各方的利益、角色、行动模式与互动机制研究”。学术骨干为王弘钰教授、李其容教授（“青年学者”）和王广慧教授。

数字营销方向，学科带头人金晓彤教授，吉林大学匡亚明“领军教授 B 岗”人才，主持国家科技部项目“东西方不同文化背景下消费者老化感知与应对性消费行为的跨群体比较研究”。学术骨干为盛光华教授、许正良教授和鞠晓伟教授。

智慧会计与财务管理方向，学科带头人刘柏教授，主持多项科技部项目和国家自然科学基金项目。学术骨干为姚梅芳教授（“英才教授”）、毛志宏教授和王广亮教授。

三、人才培养

（一）培养目标

在吉林大学建设世界一流大学的战略目标引领下，秉持服务国家及地方经济社会发展重大需求的宗旨，吉林大学工商管理学科始终坚守科学、创新、开放的发展理念，全力投身于培养德才兼备、综合素质卓越的人才。这些人才需具备扎实、深厚且系统的经济学与管理学基础理论和知识，熟练掌握工商管理学科的学术研究方法，对本学科的学术动态以及理论研究前沿有着清晰的了解，拥有强烈的科研创新意识与突出的创新能力，学术视野宽广，学风严谨务实，能够契合工商管理及相关领域的工作需求，成为高素质、复合型、研究型的专业人才。

（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业情况

吉林大学工商管理一级学科在国内同类学科中享有良好的声誉，教学质量和学术水平在学生中也有着很好的口碑，

一直有着稳定的生源基础和较高的生源质量。近年来，学位点一直积极探索新的招生方式，提高生源质量，不断优化“硕博联读”、“直博士”人才培养新模式。2021 年本学科录取博士研究生 33 人，学术硕士研究生 130 人；博士学位授予 45 人，硕士学位授予 104 人。硕士生、博士生就业情况较好，63.93%的博士生选择进入高校工作，13.5%的硕士生进入党政机关，34.1%的硕士生进入了国企工作，用人单位反馈评价好。

（三）课程设置与教学

为保障研究生教学质量，学院成立了研究生培养指导委员会，严格遵循吉林大学研究生培养指导委员会章程，全面负责本学科研究生培养方案的制定、课程设置、教学力量配备、教学过程监督以及教学效果评估等各项工作。

在课程建设方面，除学校公共课外，本学科为博士研究生开设了 9 门专业必修课，为硕士研究生开设了 18 门专业必修课。每门课程均组建了由教授（博导）领衔的课程组，且课程主讲教师均为教学科研一线、具备副教授及以上职称且拥有博士学位的优秀教师。

此外，本学科还持续邀请国外知名学者为博士研究生讲授基础课程，在提升教学质量的同时，有效拓展了学生的学术视野，取得了良好的效果。

（四）培养质量

本学科将研究生学位论文指导及审查工作作为研究生培

养过程中的重点工作之一，建立了系统的制度保障体系和完整的工作流程，在学校相关制度和要求的基础上，先后出台了一系列文件，对研究生学位论文撰写的内容、形式和时间进度安排做出了明确的规定。2021年，本学科获得省级优秀博士学位论文2篇，优秀学术硕士学位论文2篇。

（五）研究生代表性成果

2021年，博士生（含留学生）、硕士生以第一作者或通讯作者身份发表SSCI/CSSCI学术论文10余篇。参加本领域重要国际学术会议并做学术报告6人次。常严予、孙绍丹等人获第二届慧源共享全国高校开放数据创新研究大赛三等奖，多人获得“尖峰时刻”全国商业模拟大赛全国三等奖。

四、培养环境与条件

（一）科学研究

2021年学科科研立项78项，项目经费823.4余万元。获批国家级项目9项，省部级项目14项。发表论文50余篇，获得各类科研奖励7项，12份研究报告被相关部门采纳应用，其中2篇报告得到省部级领导肯定性批示。

（二）学术交流

2021年学科举办吉林大学创新创业国际会议1场，开展多场学术讲座。教师参加国内外学术年会30余人次。学科已与英国剑桥大学、美国哈佛大学等一批知名大学建立了长期、稳定的合作关系，学科国内外影响力不断提升。

（三）支撑条件

本学科已获批国家重点培育学科技术经济及管理(二级),及工商管理(一级)、技术经济及管理(二级)和企业管理(二级)等省级重点学科。工商管理、人力资源管理和市场营销分别于2019、2020和2021年获批国家一流本科建设专业。学科的特色平台文化和旅游部重点实验室“吉林大学冰雪旅游场地装备和智能服务技术实验室”。

2014年成立的吉林大学创新创业研究院于2015年被评为吉林省教育厅首批吉林特色新型高校智库,创新创业管理团队被评为吉林省高校创新团队。依托本学科建设的吉林大学创新创业教育学院结合吉林大学创新创业研究院,助力吉林大学入选首批“全国高校实践育人创新创业基地”和“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

本学科的教学科研实践基地建设完善,能较好地满足培养研究生的教学、科研需要。目前已经建成创新管理、创业管理、企业资源规划、企业竞争模拟等实验室8个,拥有仪器设备总价值411.13万元、中英文藏书65万册、数据库52种,覆盖工商管理领域内所有国际、国内的知名学术期刊。

五、学位授权点评估与质量监测

2021年12月9日,吉林大学工商管理学科召开了学位授权点合格评估专家评审会,评估小组认真听取了吉林大学的评估报告,审议了有关材料,了解学位点基本情况和建设情况,并经过充分讨论,一致认为:吉林大学工商管理一

级学科博士学位授权点周期性合格评估，专家评议意见为“合格”。评估小组认为吉林大学工商管理学科博士学位授权点建设体系完善，优势明显，特色鲜明，成果丰硕，已达到学科合格评估的要求。评估组建议在未来发展中，加强以下几方面工作：

1. 强化人才队伍建设。人才队伍建设是学科发展的根本，优秀人才是学科形成特色优势，高质量发展的致胜关键。当前东北高校普遍面临地域和资源等约束条件，需要进行创新性的机制设计和采取行之有效的措施，通过外引内培等方式建设高水平人才队伍。

2. 提升人才培养质量。高层次人才培养是学科竞争力的重要体现，可以加强学科交叉融合，在本科生、硕士研究生和博士研究生层次形成各自的人才培养特色，切实提升学生的综合素质与能力。

3. 培育标志性成果。可以结合东北振兴的大背景，发挥吉林大学的品牌优势，在服务社会、服务行业、服务企业方面高占位、细谋划，瞄准国家重大战略需求，在“破五唯”的时代背景下，形成独具特色和优势的标志性成果。在学科发展方向上，紧跟国际理论前沿，关注前沿商业实践，形成优势研究方向，培育高水平学术成果。

4. 提高国际化水平。在学校管理体制、管理水平、组织保障等方面进行提升和布局，全力实现国际认证。同时，需要加强与国外一流高校的合作，构建国际合作平台，更重要

的是借助合作的契机学习和引入先进理念和作法，提升办学层次和水平，提升学科的国际影响力。

5. 加强平台和基础设施建设。通过学校内部和校际的学科交叉融合，构建高水平的平台和实验室，提高基础设施的智能化、现代化水平，优化办学环境和条件支撑。融合学校、学院和校友力量，筹建商学与管理学院大楼。

六、改进措施

（一）人才队伍建设

注意人才引育并重，即大力引进国内外优秀人才同时，还注重对本校青年教师的培养。争取未来5年新增入选国家级人才称号（包括青年人才）1-2人；新增国家级/省级创新团队、优秀教学团队1-2个；新增省级优秀人才3-5人；新聘全职境外教师1-2人；优化师资配置，引进高质量师资8-10人。

（二）人才培养

提升研究生生源质量，将来自“双一流”大学学生生源提升至80%；提高博士研究生培养质量，博士学位论文盲评优良率达85%；与世界知名高校联合培养研究生30-40人次；完善学位培养项目的课程方向模块建设，聘任校外合作导师50人；中国管理案例共享中心“百优案例”达到双位数，入库案例数60篇，建设完善管理学院案例库，入库案例100篇。

（三）标志性成果

新增国家级重大、重点项目2-3个；在国内权威期刊、

JCR 分区为 Q1 区及 ABS 三星及以上高水平 SSCI 期刊上发表高质量论文 50 篇；获得省部级及以上科研成果奖励 30 项，其中获国家级科研成果奖或教育部人文社科优秀成果奖 1-2 项。

（四）提高国际化水平

新增与世界排名前 100 名大学的国（境）外合作院校 5 所；新增中外合作办学项目 2 项，新增国际学生 10 人，聘请短期外国专家 15 人次以上；举办高水平国际会议 3-5 场；力争《产业集成与管理：创新与创业》（JIIM:I&E）国际期刊进入 SCIE 或 SSCI 检索；力争完成国际认证 1 项。

（五）平台和基础设施建设方面

在现有教学科研基础设施基础上，继续加大对实验室、仪器设备、图书以及数据库的投入，进一步改善教师办公环境，为师生研讨提供便利。