

学位授权点建设年度报告

(2021)

学位
授权点

名称：新闻与传播

代码：0552

建设单位

名称：吉林大学文学院

(公章)

代码：102

文学院

2021 年 12 月 31 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

吉林大学新闻与传播专业硕士学位授权点旨在培养具有扎实文献功底与新闻传播理论基础、独立研究能力和创新精神的高层次新闻传播学人才，服务于国家文化传承、新闻舆论及教育事业。经过多年的建设与发展，已形成了方向齐全、特色鲜明的学科体系，在学科建设、师资引育、人才培养、科学研究以及平台建设等方面均取得了显著成果。

本学位授权点拥有机房、多媒体教室、新媒体直播间、演播室、数码相机、无人机、高清摄像机等丰富的多媒体教学设备；与新华网共建了新媒体融合与情感计算实验室，通过生物传感测量的方式开展新闻传播学研究；在省内外 30 多家知名新闻媒体、互联网公司建立了实习实践基地本学位点建设了以校院两级教学科研平台为支撑并面向研究生教学科研的平台体系，培养条件完善，能够较好地满足研究生培养需要。

（二）学科建设目标

吉林大学新闻传播学科作为新闻传播领域重要的学术平台，始终以培养高层次新闻传播人才、推动新闻传播学科创新发展为核心目标，在各方面取得了显著成效和进展。

1. 提升人才培养能力水平。本学科始终将人才培养作为学科建设的核心任务，致力于培养具有全球视野、独立研究能力和创新思维的高层次新闻传播学人才。这一年度，我们通过优化课程设置、强化科研训练、加强学术交流等措施，

显著提升了人才培养能力。

2. 提升科研能力。吉林大学新闻传播学科在建设目标中，将提升科研能力作为核心任务之一。为实现这一目标，学科将从支持高水平科研项目、加强对外交流与合作以及促进科研成果转化等方面采取一系列措施。

3. 提高社会服务能力。吉林大学中国新闻传播学科注重自主创新和社会服务能力的提升，在文化思想研究服务传统文化传承与传播、社会变迁研究服务地方经济社会发展等方面，为国家战略和社会需求提供学术支持。

4. 加强平台建设。本年度搭建了传播与社会治理研究所等多个科研平台，进一步提升学科学术影响力。

（三）专业学位领域（方向）布局情况及优势特色

1. 布局情况：以新闻与传播学科为基础，下设四个方向，涵盖了新闻与传播研究的多个重要领域。

（1）传媒实务

舆论传播理论与方法、媒介传播策划、新闻传播案例、新闻采编实务、新闻评论现象、网络传播实务、传媒产业发展、中外新闻传播史、媒介传播应用技术等方面的理论与实践。

（2）广告产业

广告传播哲学、传播学方法论、传播符号学及应用、广告传播案例、后现代文化与当代广告、经典创意、广告社会学理论与应用、中外广告传播史、广告设计应用技术等方面的理论与实践。

（3）数字媒体

数字媒体技术与应用、媒介融合与全媒体传播、社交媒体研究、互联网产业研究、智能传播与虚拟技术、数据新闻、大数据信息可视化、数据挖掘与数据清洗。

（4）视听传播

短视频创作研究、广播电视产业研究、广播电视业务研究、视听新闻传播技术、在线包装技术应用、无人机摄影摄像、直播报道与互动直播、综艺节目研究。

2. 优势特色

（1）融通多元学科：吉林大学新闻与传播专业与文学、政治学、社会学、心理学、历史学、经济学、计算机科学等学科相互融通，交织多维的学科背景，形成学科之间交叉、理论与实践并重的特色，培养在新技术发展背景下，有高度的社会责任感和使命感、深厚的理论储备、娴熟的实践技巧的复合型人才。

（2）面向新技术和新方法：组织研究生学习 R 语言、Python、数据挖掘、数据可视化、计算传播、生物传感、认知神经和大数据等新兴研究方法；学院出资购买网络数据。

（3）构建实践教学网络：学院注重实践教学，强化学生的应用能力。学院建立了以各种新闻媒体和传播机构为实践教学网络的基地。这种实践教学网络的构建，为学生提供了丰富的实践机会，有助于学生将理论知识与实际工作相结合，提升实际操作能力。

（4）实行“双师型”师资结构：学院构建了“双师型”

的师资结构，即聘请了具有丰富实践经验的专业人员与学术型教师共同承担教学任务。这种师资结构有助于学生从理论到实践的全面学习，同时也体现了人文社会科学实验平台建设中师资队伍多元化的要求。

(5) 拓展国际化视野：学院致力于培养具有国际化视野的高层次、应用型新闻传播专门人才，通过国际化视野的培养，提升学生的全球竞争力。

二、师资队伍

(一) 师资队伍规模结构

本学位点师资队伍由 30 位专任教师和 27 位校外合作导师构成。专任教师老中青结合，表现为：(1) 学历与职称层次高；(2) 教师队伍知识结构与能力结构多元、学科背景丰富；(3) 业界导师力量雄厚。

本学位授权点师资队伍情况								
专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	导师人数
		35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上			
正高级	8	0	2	5	1	8	5	8
副高级	13	1	5	7	0	12	3	10
中级	9	1	4	4	0	7	0	0
总计	30	2	11	15	0	26	8	17
校外师资结构								
专业技术职务	合计	单位类型				人均工作年限	校外导师	
		党政机	企业单	事业单位	其他机			

务级别		关	位	高 校	新闻单 位	其他	构		人数
正高级	20	1		5	9	5		5	20
副高级	7		1	2	4			2	7
总计	27	1	1	7	13	5			27

(二) 学科带头人与学术骨干

序号	姓名	职称	最高学位	是否具有完整培养硕士研究生经历	科研项目	学术头衔
1	刘鸣箏 (学科带头人)	教授	博士	是	国家社科基金；省社科重大项目；贵州省社科重大项目；省教育科学“十四五”规划项目；省高教改革课题；省社科智库项目	国家级青年人才；省新闻传播学类教指委主任委员
2	严俊 (学科带头人)	教授	博士	是	省社科基金项目；省科技发展计划项目；省教育厅人文社科项目	吉林省传播学会常务理事；吉林省专业学位研究生教育指导委员会文史类委员
3	蒋蕾 (学科带头人)	教授	博士	是	国家社科基金；省社科基金项目	中国新闻史学会理事；中国新闻史学会地方新闻史学会常务理事

	人)					
4	张斯琦 (学科带头人)	教授	博士	是	国家社科基金2项; 吉林省社科智库基金项目	美国杜克大学中国研究中心兼职研究员; 美国北卡华人学者中美交流协会会长
5	刘学义	教授	博士	是	国家社科基金; 教育部人文社科项目	吉林省传播学会常务理事
6	田茫茫	副教授	博士	是	教育部社科基金; 省社科基金; 省教育厅重点项目	中国新闻史学会中国新闻传播教育专业委员会常务理事; 吉林省传播学会常务理事
7	苏克军	副教授	博士	是	省社科基金项目	吉林省传播学会理事
8	焦宝	副教授	博士	是	国家社科基金; 省教育科学规划课题	中国新闻史学会地方新闻史专业委员会常务理事
9	鞠惠冰 (学科带头人)	教授	博士	是	教育部首批新文科研究与改革实践项目	吉林省新闻传播学类专业教指委委员; 大广赛吉林赛区组委会秘书长
10	周大勇 (学科带头人)	教授	博士	是	国家社科基金; 国家艺术基金; 省高教教改项目; 省社	吉林省传播学会会长; 吉林省编辑出版学会副会长; 中国新闻史学会

	人)				科智库基金项目； 省社科基金重点	广告与传媒发展史研究 委员会常务理事
1 1	许多澍	副教授	博士	是	省社科基金项目； 省教育厅项目；省 科技厅项目	吉林省传播学会理事
1 2	王健	副教授	博士	是	省社科基金 2 项 省教育厅社科项目 2 项	吉林省传播学会秘书长
1 3	赵元蔚	副教授	博士	是	国家社科基金	吉林省传播学会理事
1 4	邱月	副教授	博士	是	省社科基金项目 3 项	吉林省传播学会理事
1 5	赵贺	副教授	博士	是	国家社科基金；博 士后基金特别资 助；省社科基金项 目	吉林省传播学会理事
1 6	姜明	副教授	博士	是	省社科基金；省教 育厅社科项目	长春市卫健委健康科普 专家库顾问
1 7	林海曦	副教授	博士	是	廉政中心项目	中国新闻史学会东南亚 华文分会常务理事

三、人才培养

(一) 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业情况

本学位授权点 2021 年度研究生情况表

	新闻与传播
--	-------

录取人数	46
毕业授予学位人数	36

(二) 课程设置与教学

新闻与传播专业学位研究生配备了丰富的课程与教学资源，学科通过开设工作坊、开办讲座、资助实践活动，强化学生的科学研究能力和实践能力。

本学位授权点核心课程表			
课程名称	学时	任课教师	
		姓名	专业技术职务
马克思主义新闻思想	32	刘鸣箏	教授
媒介经营与管理	32	严俊	教授
新闻传播案例分析	32	田茫茫	副教授
新媒体与文化传播	32	彭程	讲师
广告符号学研究	32	鞠惠冰	教授
营销传播研究	32	周大勇	教授
经典创意分析	32	邱月	副教授
广告文化研究	32	赵贺	副教授
跨文化传播（双语）	32	张斯琦	教授
媒介使用者分析	32	许多澍	副教授
社群营销案例分析	32	姜明	副教授
新闻传播学理论基础	32	苏克军	副教授
影像传播策划	32	蒋蕾	教授
社交媒体传播与应用	32	王健	副教授

媒介言论研究	32	刘学义	教授
数字媒体技术	32	霍顺	讲师

（三）培养质量、研究生代表性成果等

本年度学生实现 100%就业或升学。其中，大部分学生进入党政机关、企事业单位以及于本专业相关的工作单位工作，发展前景较好。

研究生代表成果

序号	姓名	入学年份	层次类型	代表成果
1	梅凯	2020	全日制硕士	契合融通：智媒时代听觉文化的崛起与智能广播的诞生，中国广播，2021年6月
2	苏超	2020	全日制硕士	智能传播伦理的技术人性与向善逻辑，中州学刊，2021年12月

四、培养环境与条件

学校以新闻传播学科的学术深度和广度为基础，充分发挥其优势学科特色，为学生提供全方位的培养体系。

科学研究方面，注重培养学生的独立科研能力，学生不仅能够参与到国家级、省级重点课题和项目的研究中，还能实践项目中。

平台支撑方面。本学科拥有多个一流科研平台，支持学生开展高水平的学术研究，为研究生提供了广阔的科研空间和资源。

学术交流与实践教学方面，本学科秉持开放的学术氛围，定期举办学术讲座、学术沙龙和研讨会，邀请国内外顶尖学

者和专家开展学术交流。此外，学校还积极鼓励学生参与国内外学术会议，提升学术交流与合作能力。

学术资源保障方面，吉林大学为学生提供了良好的学术资源保障。学校图书馆馆藏丰富，提供各类纸质与电子资源，特别是珍贵的古籍、史料和电子数据库。

五、学位授权点评估与质量监测

（一）自我评估进展

通过建立健全的评估体系，定期对学位授予过程进行多维度、多层次的监测和反馈，以促进学科发展和学术水平的持续提高。每年学科根据学生培养的具体情况，组织专业评估小组进行内部自评，涵盖培养质量、课程设置、导师队伍建设、科研成果、学术交流等方面。通过对培养目标与实际成果的对比分析，及时发现培养过程中存在的问题，并采取针对性的改进措施。

（二）问题分析

在评估过程中，本学科也发现了一些问题。例如，研究生在论文选题与研究方法上，存在理论建构与经验研究之间的方法论断层。部分学位论文未能有效贯通马克思主义新闻观与数字传播实践，在智能传播、算法伦理等前沿领域缺乏突破性理论框架；实证研究多停留于现象描述层面，对大数据挖掘、社会网络分析等新型研究工具的应用尚显生疏，量化分析与质性研究的融合能力不足，导致学术成果对传媒生态变革的解释力与预见性较弱。

（三）质量监测

本学科定期通过学生反馈、导师评估以及同行专家的评价，进一步加强对学生培养质量的动态监控，确保学生教育质量稳步提升。从用人单位认可度，毕业生去向，竞赛成果等方面构建全方位多维度评价体系。

六、改进措施

（一）科学研究方面

深化重点领域研究：聚焦国际传播、智能媒体等方向，推动科研项目向应用层面延伸。

探索成果转化路径：初步建立科研成果与社会需求的对接机制，提升研究实效性。

（二）平台支撑方面

建设特色研究平台：围绕学科优势方向，搭建若干专项研究平台，支撑前沿课题攻关。

推进数字化资源整合：逐步完善数据共享机制，提高平台资源利用效率。

（三）学术交流与实践教学方面

拓展国际合作渠道：与部分海外高校建立初步合作意向，探索联合培养模式。

强化实践创新能力：引入行业前沿项目，提升学生解决实际问题的能力。

（四）学术资源保障方面

优化文献资源体系：补充跨学科文献资料，支持新兴研究方向。

完善设备管理制度：简化设备使用流程，提高科研设施

的开放共享水平。